

مملكة البحرين
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات - قسم الامتحانات

امتحان منتصف الفصل الدراسي الأول للتعليم الثانوي للعام الدراسي ٢٠١٥/٢٠١٦ م

المسار: توحيد المسارات

اسم المقرر: التسويق

الزمن: ساعة واحدة

النموذج الأول

رمز المقرر: سوق ٣٢١

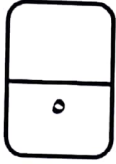
اسم الطالب	
الرقم الأكاديمي	
الشعبة	
التوقيع	

رقم السؤال	الدرجة النهائية	درجة الطالب	الدرجة بالأحرف	توقيع المصحح
الأول	٥			
الثاني	٦			
الثالث	٥			
الرابع	٤			
المجموع	٢٠			

توقيع مراجع الجمع	
الملاحظات إن وجدت	

توقيع المعلم الأول	
الملاحظات إن وجدت	

توقيع مدقق الدرجات	
الملاحظات إن وجدت	

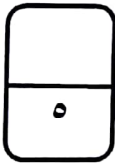


السؤال الأول:

اكتب المصطلح المناسب لكل مما يأتي:

البيئة - البحوث التسويقية - البيئة السياسية - الخطة التسويقية - التسويق - الأسواق الاستهلاكية - تجزئة السوق - البيئة الطبيعية

الرقم	المصطلح	التعريف
١		نشاط حيوي يسعى إلى إيجاد المستهلك وتلبية حاجاته وفق أدق المواصفات وصولاً لتحقيق الرضا وبالتالي الولاء.
٢		عملية تقسيم السوق إلى مجموعات واضحة على أساس المشترين أو المستهلكين الذين يحتاجون إلى سلع مختلفة.
٣		هي العوامل المتعلقة بحياة الإنسان على هذه الأرض مثل الهواء الماء / الطاقة.
٤		وثيقة مكتوبة لا تزيد في ١٠ صفحات تحدد الإستراتيجية وبيئة التسويق والزيائن المتوقعين والمنافسة المنتظرة بالإضافة إلى الأهداف الموضوعية للمبيعات والربح للعام القادم كما يتم فيها توضيح الأفعال والإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف التسويقية الموضوعية وتفصيلها.
٥		هي الأشياء الكلية التي تحيط بالشيء وبالنسبة إلى المنظمة بأنها كل شي يحيط بها او كل شي يحيط خارج حدود المنظمة



السؤال الثاني:

١- قارن بين البيئة الداخلية والبيئة الخارجية:

وجه المقارنة	البيئة الداخلية	البيئة الخارجية
درجة التحكم		
درجة التعقيد		

٢- هناك عوامل ذات صلة مباشرة بنشاطات المنظمة وتؤثر على قدرة المنظمة في خدمة عملائها أذكر عاملين من عوامل البيئة الجزئية.

١.

٢.

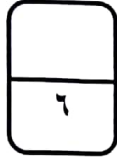
٣- أذكر أسس تجزئة السوق.

١.

٢.

٣.

٤.



السؤال الثالث:

١. اشترى محمد فرن كهربائي من احد المحلات بسعر ٢٠٠ دينار بحريني وبينما كانت المواد الخام المستخدمة في صناعته ١٠٠ دينار بحريني. أوجد القيمة المضافة لهذا الجهاز.

.....

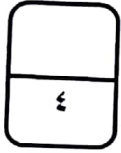
٢. صنف الأمثلة الآتية في مملكة البحرين حسب عوامل البيئة الخارجية المنتمية لها (الحكومة الإلكترونية - البترول- مجلس الشورى - العمر)

بيئة طبيعية	بيئة تكنولوجية	بيئة اقتصادية	بيئة ديموغرافية	بيئة اجتماعية وثقافية	بيئة سياسية وقانونية

٣. صنف الأسواق الآتية في مملكة البحرين حسب تصنيفات المنافسة:

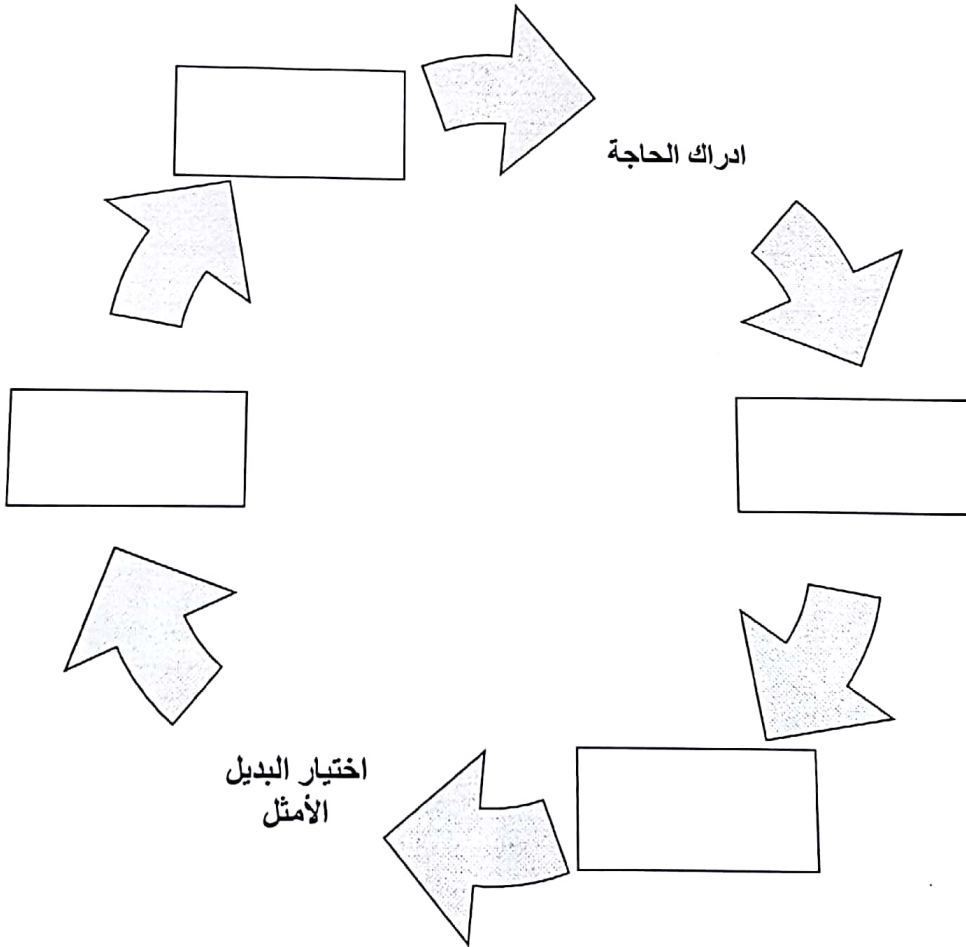
(جسميز للوجبات السريعة - بتلكو- نوره للخضروات والفواكه - هيئة الكهرباء والماء)

المنافسة التامة	المنافسة الاحتكارية	احتكار القلة	الاحتكار



السؤال الرابع:

يمر المستهلكون بمراحل متتابعة عند شراء أي منتج من المنتجات. أكمل المخطط الآتي:



مع تمنياتنا لكم بالتوفيق

انتهت الأسئلة