

مملكة البحرين

وزارة التربية والتعليم

إدارة التعليم الثانوي

الدرجة النهائية

٢٠

الإجابة النموذجية

امتحان منتصف الفصل الدراسي الأول للتعليم الثانوي للعام الدراسي ٢٠١٣-٢٠١٤م

المسار: توحيد المسارات - التجاري

اسم المقرر: التسويق

الزمن: ساعة واحدة

رمز المقرر: سوق ٣٢١

اسم الطالب	الرقم الأكاديمي
التوقيع	الصف

رقم السؤال	الدرجة النهائية	درجة الطالب	الدرجة بالأحرف	توقيع المصحح
الأول	٥			
الثاني	٨			
الثالث	٤			
الرابع	٣			
المجموع	٢٠			

توقيع مراجع الجمع	
الملاحظات إن وجدت	

توقيع المعلم الأول	
الملاحظات إن وجدت	

توقيع مدقق الدرجات	
الملاحظات إن وجدت	

السؤال الأول :-

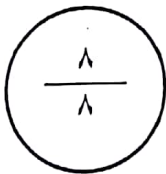
اكتب التعريف أو المصطلح المناسب لكل مما يأتي: ((كل نقطة بدرجة))

(سلوك المستهلك - تجزئة السوق - التسويق - المنافسة - القيمة المضافة - الأسواق الاستهلاكية - الخطة التسويقية).

الرقم	المصطلح	التعريف
١	<u>التسويق</u> //	نشاط حيوي يسعى إلى إيجاد المستهلك وتلبية حاجاته وفق أدق المواصفات وصولاً لتحقيق الرضا وبالتالي الولاء.
٢	<u>الأسواق الاستهلاكية</u> //	هي عبارة عن أسواق مؤلفة من مجموعة من المشترين النهائيين الذين يرغبون في شراء سلع أو الحصول على خدمات لإشباع حاجاتهم ورغباتهم الشخصية أو العائلية، ولا يقصدون من عملية الشراء تحقيق أي ربح على الإطلاق.
٣	<u>المنافسة</u> //	تلك العملية المتفاعلة التي تحدث في السوق بين المنظمات المختلفة للوصول إلى الزبائن انفسهم ومحاولة إقناعهم بهدف زيادة المبيعات ومن ثم تحقيق مستوى الربح المنشود.
٤	<u>الخطة التسويقية</u> //	وثيقة مكتوبة لا تزيد في ١٠ صفحات تحدد الإستراتيجية وبيئة التسويق والزبائن المتوقعين والمنافسة المنتظرة بالإضافة إلى الأهداف الموضوعية للمبيعات والربح للعام القادم كما يتم فيها توضيح الأفعال والإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف التسويقية الموضوعية وتفصيلها.
٥	<u>سلوك المستهلك</u> //	مجموعة الأنشطة التي يمارسها الفرد أو القرارات التي يتخذها عند طلب السلع أو الخدمات التي تحقق رغباته وتلبي احتياجاته المتباينة والمتغيرة أو شرائها أو استعمالها أو تقييمها.

السؤال الثاني :-

١- قارن بين التسويق والبيع من حيث:



وجه المقارنة	التسويق	البيع
الهدف في إشباع الاحتياجات	<u>المستهلك (السوق)</u> ///	<u>السلعة أو الخدمة</u> //

تأثر البيئة الداخلية والبيئة الخارجية:

وجه المقارنة	البيئة الداخلية	البيئة الخارجية
درجة التحكم	كبيرة /	محدودة أو معدومة /
عدد المتغيرات	قليل جداً /	كبيراً جداً /
درجة التعقيد	غير معقدة /	معقدة جداً /

٣ - عدد أربعة نقاط من عوامل البيئة الجزئية.



- الموردون /
- الجمهور العام /
- المنظمة ذاتها /
- الوسطاء /
- العملاء
- المنافسون

٤ - اشترى محمد هاتف جلكسي s٤ بقيمة ٣٠٠ دينار بحريني وبينما كانت المواد الخام المستخدمة في صناعته ٣٠ دينار بحريني. اوجد القيمة المضافة لهذا الهاتف.

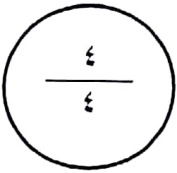
$$300 - 170 = 130 \text{ دينار هي القيمة المضافة}$$



السؤال الثالث:-

١ - صنف الأمثلة الآتية في مملكة البحرين حسب عوامل البيئة الخارجية المنتمية لها: ((درجتان))

- الحكومة
- الهواء
- قوانين مجلس الشورى
- الاستقرار الاقتصادي
- والنواب
- الالكترونية



بيئة سياسية وقانونية	بيئة اجتماعية وثقافية	بيئة ديموغرافية	بيئة اقتصادية	بيئة تكنولوجية	بيئة طبيعية
قوانين مجلس الشورى والنواب			الاستقرار الاقتصادي	الحكومة الالكترونية	الهواء



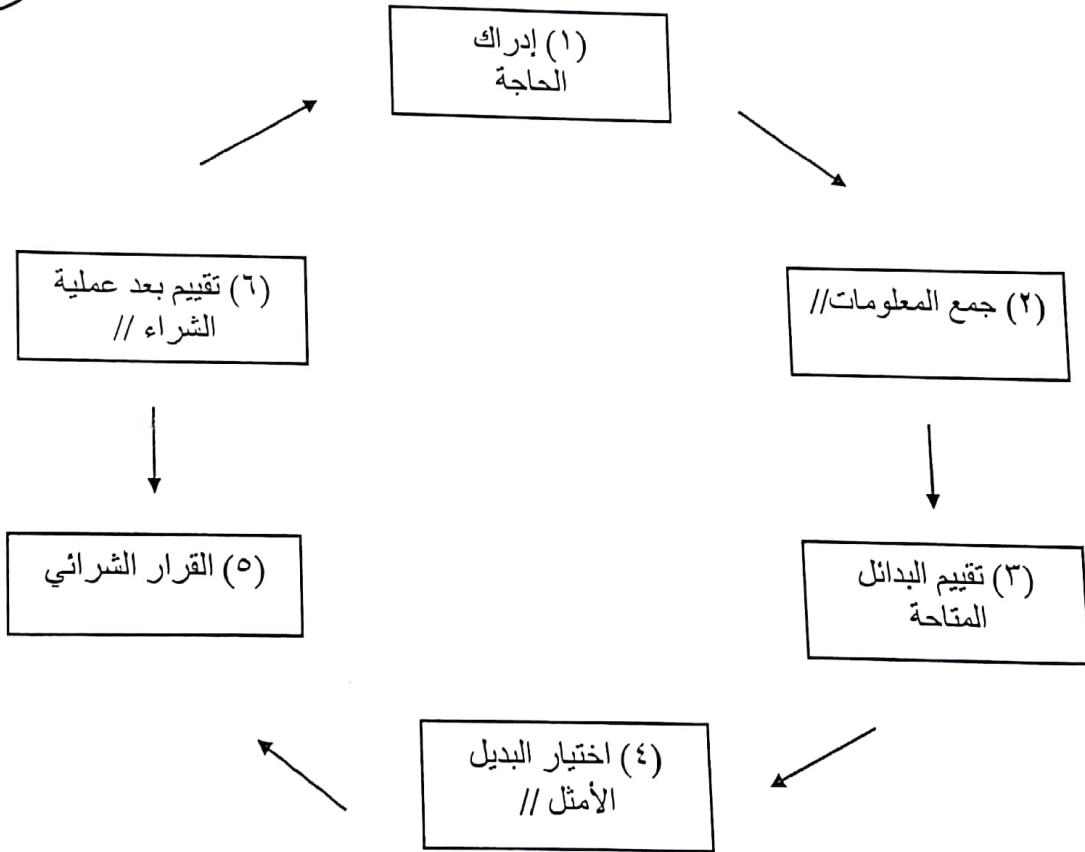
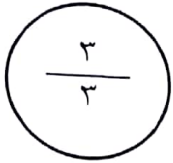
٢- صنف الأسواق الآتية في مملكة البحرين حسب تصنيفات المنافسة:

سوق مطاعم الوجبات السريعة - سوق صناعة الطائرات - سوق الخضروات والفواكه - هيئة الكهرباء والماء.

الاحتكار	احتكار القلة	المنافسة الاحتكارية	المنافسة التامة
هيئة الكهرباء والماء/	سوق صناعة الطائرات/	سوق مطاعم الوجبات السريعة/	سوق الخضروات والفواكه/

السؤال الرابع:-

أكمل خطوات اتخاذ قرار الشراء في المخطط الآتي:



انتهت الإجابة