

50

50

الدرجة النهائية

مملكة البحرين  
وزارة التربية والتعليم  
إدارة الامتحانات / قسم الامتحانات

الإجابة النموذجية

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول للتعليم الثانوي للعام الدراسي 2013/2014 م

المسار: توحيد المسارات

الزمن: ساعة ونصف



اسم المقرر: التسويق

رمز المقرر: سوق 321

10

10

السؤال الأول:-

عدد لكل مما يأتي:

أ- عوامل البيئة الكلية:

1- البيئة الطبيعية. //

2- البيئة الديموغرافية. //

3- البيئة التكنولوجية. //

4- البيئة السياسية والقانونية. //

5- البيئة الإجتماعية والثقافية. //

6- البيئة الاقتصادية. //

ب- طرائق التي يمكن استعمالها في حالة التوزيع المباشر:

1- طواف رجال البيع. //

2- البيع بالبريد. //

3- متاجر التجزئة المملوكة للمنتجين. //

4- البيع الآلي. //

6

4

## السؤال الثاني:-

أختار المصطلح المناسب لكل مما يأتي:

الوكلاء — الأسواق الاستهلاكية — القناة التوزيعية — الخطة التسويقية — الخدمات — التسويق الإلكتروني — البيع الشخصي — الإعلان — سلوك المستهلك — السعر.

الرقم	المصطلح	التعريف
1	السعر //	القيمة التي يدفعها المستهلك لبائع السلعة أو الخدمة نظير حصوله عليها.
2	الخدمات //	كيان غير مادي وغير ملموس يحصل نتيجة الجهود البشرية والفنية للأفراد.
3	الوكلاء //	يقومون ببيع السلعة عن المنتج مقابل عمولة بينما يحصل تجار الجملة والتجزئة على ربح نظير قيامهم بتصريف السلعة.
4	سلوك المستهلك //	مجموعة الأنشطة التي يمارسها الفرد أو القرارات التي يتخذها عند طلب السلع أو الخدمات التي تحقق رغباته وتلبي احتياجاته المتباينة والمتغيرة أو شرائها أو استعمالها أو تقييمها .
5	الإعلان //	شكل من أشكال تقديم الأفكار أو السلع أو الخدمات غير الشخصية والمدفوعة الأجر.
6	الخطة التسويقية //	وثيقة مكتوبة - لا تزيد في الـ 10 صفحات في الغالب - تحدد الإستراتيجية، وبيئة التسويق، والزيائن المتوقعين، والمنافسة المنتظرة، بالإضافة إلى الأهداف الموضوعية للمبيعات والربح للعام القادم، كما يتم فيها توضيح الأفعال والإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف التسويقية الموضوعية وتفصيلها.
7	القناة التوزيعية //	مجموعات من المنظمات المترابطة والمشاركة في عملية جعل السلعة أو الخدمة متاحة للاستعمال أو الاستهلاك.
8	التسويق الإلكتروني //	الاستعمال الأمثل للتقنيات الرقمية، بما في ذلك تقنية المعلومات والاتصالات؛ لتفعيل إنتاجية التسويق وعملياته المتمثلة في الوظائف التنظيمية والعمليات والنشاطات الموجهة؛ لتحديد حاجات السوق المستهدفة وتقديم السلع والخدمات إلى العملاء وأصحاب المصلحة في المنظمة.
9	البيع الشخصي //	عملية إقناع العميل الحالي والمرتبب بشراء سلعة أو خدمة معينة من خلال الاتصال الشخصي.
10	الأسواق الاستهلاكية //	هي عبارة عن أسواق مؤلفة من مجموعة من المشترين النهائيين الذين يرغبون في شراء سلع أو الحصول على خدمات لإشباع حاجاتهم ورغباتهم الشخصية أو العائلية، ولا يقصدون من عملية الشراء تحقيق أي ربح على الإطلاق.

12

12

السؤال الثالث:-

أ- إليك مجموعة من عوامل البيئة، المطلوب تصنيفها في الجدول الآتي بوضع علامة (✓) أمام الخانة المناسبة.

8

الرقم	أمثلة	عوامل البيئة الداخلية	عوامل البيئة الخارجية	عوامل البيئة الجزئية
1	مصادر المنظمة التمويلية.	//✓		
2	العملاء.			//✓
3	الوكالات الحكومية.		//✓	
4	عناصر المزيج التسويقي.	//✓		
5	حجم السكان وتركيبه.		//✓	
6	العادات والتقاليد.		//✓	
7	الضرائب.		//✓	
8	الجمهور العام.			//✓

ب- في ضوء دراستك لأنواع السلع وتصنيفاتها ضع علامة (✓) أمام نوع السلع المناسبة الآتية:

4

الرقم	عمليات الشراء	نوع السلع			
		السلع المعمرة	السلع الانتقائي	السلع الخاص	السلع التسوق
1	اشترى السيد محمود تلفزيون ذو شاشة مسطحة ماركة (SAMSUNG) لمنزله الجديد.	//✓			
2	كررت مريم شراء صابونتها المفضلة من (The Body Shop) بعد انتهاء صابونتها القديمة.		//✓		
3	اشترت حنان خاتم ألماسي هدية لوالدها بمناسبة عيد الأم.			//✓	
4	بعد المقارنة اشترى يوسف حذاء ماركة (Nike).				//✓

8

8

## السؤال الرابع:-

قارن بين كل مما يأتي:

4 أ- بين التسعير على أساس التكلفة والتسعير على أساس المنافسة من حيث المزايا والعيوب:

وجه المقارنة	التسعير على أساس التكلفة	التسعير على أساس المنافسة
المزايا (نقطتان فقط)	1. محددة وواضحة./ 2. تضمن تحقيق الربح المستهدف./	1. أخذ ظروف السوق في الاعتبار./ 2. تهتم بالمركز التنافسي للمنتج في السوق./
عيوب (نقطتان فقط)	1. قد يصعب تحديد التكاليف في بعض الأحيان./ 2. لا تأخذ في الاعتبار قدرة المستهلك على الدفع./	1. قد لا تحقق الربح الذي تستهدفه المنشأة./ 2. تحدث بحدوث معارك قطع الأسعار./ 3. قد لا تكون أسعار المنافسين محددة بدقة.

4 ب- بين السلع الاستهلاكية و السلع الإنتاجية من حيث:

وجه المقارنة	السلع الاستهلاكية	السلع الإنتاجية
حجم المشتريات	منخفض//	مرتفع//
مرونة الطلب	مرتفعة//	أقل مرونة//

10

10

السؤال الخامس:-

أ- في ضوء دراستك لموضوع التسعير حدد نوع السعر في الحالات الآتية :  
( السعر السوقي - السعر المتحكم به - السعر الحكومي )

نوع السعر	الحالة	الرقم 6
السعر الحكومي////	قامت حكومة مملكة البحرين بوضع حد لأسعار كل من السلع الآتية: (اللحوم - الأرز - الكهرباء - الماء).	1
السعر المتحكم به////	لقرب فصل الشتاء وزيادة الطلب على الملابس الشتوية قامت محلات Zara برفع الأسعار على الملابس الشتوية لجميع الفئات العمرية.	2
السعر السوقي////	قامت هيئة الاتصالات في مملكة البحرين بتحديد سعر الدقيقة للمكالمة بشكل متفاوت نسبياً بين جميع شركات الاتصال الموجودة في السوق المحلي (بتلكو، زين، فيفا).	3

ب- أكمل المخطط الآتي لفتوات توزيع السلع الصناعية:

4



انتهت الإجابة