

٢٦

لاحظ أن إجابة الامتحان في ٨ صفحات

صفحة (1)

ثقف ١٠١ المسار: (توحيد المسارات، والديني)

مملكة البحرين

وزارة التربية والتعليم

إدارة الامتحانات / قسم الامتحانات

الإجابة النموذجية

امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني للتعليم الثانوي للعام الدراسي ٢٠١٤/٢٠١٥م

المسار: توحيد المسارات والديني

الزمن : ساعتان

الوقت الطلابي

STUDENTS-BH

اسم المقرر: الثقافة التجارية

رمز المقرر : ثقف ١٠١

(٥ درجات)

السؤال الأول:

- ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة: (٥ = ١ × ٥ درجات)

١- أي من البنوك الآتية تابع للقطاع العام:

| | | | |
|---|----------------------|---|--------------------|
| أ | بنك البحرين والكويت. | ج | بنك مسقط. |
| ب | البنك المركزي. | د | ستاندرتشارترد بنك. |

٢- رفعت شركة البحرين للتسهيلات دعوى قضائية ضد المدعو محمد عبدالله وذلك بسبب تخلفه عن سداد

القرض العقاري الذي بينه وبين الشركة. من خلال الحالة السابقة فإن الشركة تتبع سياسة:

| | | | |
|---|---------------|---|-----------------|
| أ | البيع النقدي. | ج | البيع بالتقسيط. |
| ب | البيع بالأجل. | د | البيع التأجيري. |

٣- تأمين الطرف الثالث هي أن تتعهد الشركة بالتعويض عن الهلاك أو التلف:

| | | | |
|---|-----------------------|---|------------------------|
| أ | الذي يصيب الشخص نفسه. | ج | لا تعوض الشركة أي طرف. |
| ب | الذي يصيب الغير. | د | لا شيء مما ذكر. |

٤- المزيج التسويقي يرمز له بالرمز:

| | | | |
|---|-----|---|-----|
| أ | 4Ps | ج | 3Ps |
| ب | 2Ps | د | 5Ps |

٥- من صفات بحوث التسويق:

| | | | |
|---|--------------------|---|------------|
| أ | خدمة ما بعد البيع. | ج | الثقة. |
| ب | ترويج المبيعات. | د | الموضوعية. |

(٨ درجات)

السؤال الثاني:

عرّف ثمانية فقط من التعريفات الآتية: (٨ × ١ = ٨ درجات)

| | | | | | | | |
|---------------------|----------------|--------------|----------------|-------------------|-----------|------------------|----------------|
| التجارة الإلكترونية | الحافز | الرؤية | الحاجة | البنك | السوق | التجارة الخارجية | حماية المستهلك |
| الإعلان | القيمة المضافة | بحوث التسويق | الشركة المقفلة | التممية المستدامة | رأس المال | الأسواق الشعبية | أخطار الأشخاص |

| الرقم | المصطلح | التعريف |
|-------|---------------------|--|
| ١ | التجارة الإلكترونية | هي تنفيذ الأنشطة التجارية المتعلقة بالسلع والخدمات وإدارتها بواسطة تحويل المعطيات عبر شبكة الانترنت أو الأنظمة التقنية المشابهة. |
| ٢ | الحافز | هو العائد الذي يحصل عليه العامل نتيجة التميز في الأداء. |
| ٣ | الرؤية | الحلم الذي ترغب المؤسسة في أن يصبح حقيقة، وهذا يتطلب التخطيط المستمر. |
| ٤ | الحاجة | هي الأشياء التي لا نستطيع العيش من دونها، مثل، الماء والطعام والملبس والسكن. |
| ٥ | البنك | وسط بين الذين لديهم أموال تفيض عن حاجتهم، وبين الذين هم بحاجة إليها. أو بأنه منشأة تتاجر في النقود. |
| ٦ | السوق | هو المكان الذي يتم فيه تبادل السلع. |
| ٧ | التجارة الخارجية | عملية تبادل السلع والخدمات بين الدول. |
| ٨ | حماية المستهلك | الجهود الذي تبذلها المنظمات المعنية لتعريف المستهلك بحقوقه. |

عرّف ثمانية فقط من التعريفات الآتية:

| | | | | | | | |
|---------------------|----------------|--------------|----------------|-------------------|-----------|------------------|----------------|
| التجارة الإلكترونية | الحافز | الرؤية | الحاجة | البنك | السوق | التجارة الخارجية | حماية المستهلك |
| الإعلان | القيمة المضافة | بحوث التسويق | الشركة المقفلة | التمتية المستدامة | رأس المال | الأسواق الشعبية | أخطار الأشخاص |

| الرقم | المصطلح | التعريف |
|-------|-------------------|--|
| ١ | الإعلان | الإخبار أو الإعلام بوجود السلعة أو الخدمة، وتعليم كيفية استخدامها؛ بهدف التأثير في المستهلك لاقتنائها. |
| ٢ | القيمة المضافة | هي الفرق بين قيمة السلع المنتجة وقيمة المواد التي استعملت في إنتاجها. |
| ٣ | بحوث التسويق | عملية التجميع والتسجيل الموضوعي الهادف للحقائق المرتبطة بالأسواق والمنافسين وكذلك البحث في مشاكل المزيج السلعي وترويج وتوصيل السلع إلى المستهلك. |
| ٤ | الشركة المقفلة | تتكون من عدد الأشخاص يكتبون فيها بأسمهم قابلة للتداول ولا تطرح على الجمهور للاكتتاب العام. |
| ٥ | التمتية المستدامة | تهدف إلى تلبية حاجات الحاضر ومتطلباته من دون الإخلال بالقدرة على تلبية حاجات المستقبل ومتطلباته. |
| ٦ | رأس المال | يقصد به المعدات والآلات المستخدمة في إنتاج السلع والخدمات. |
| ٧ | الأسواق الشعبية | عبارة عن مكان وتجمع تجاري تقليدي يعبر عن عادات وتقاليد المنطقة التي يوجد فيها السوق. |
| ٨ | أخطار الأشخاص | هي الأخطار التي تصيب الفرد نفسه بصفة مباشرة، وهذه الأخطار لو حدثت تسبب خسارة في الدخل كالمرض والوفاة والبطالة والشيخوخة. |

السؤال الثالث:

(٧ درجات)

- قارن بين الآتي: (١٤ × ٠,٥ = ٧ درجات)

١- شركة التضامن والشركة المساهمة:

| وجه المقارنة | شركة التضامن | الشركة المساهمة |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| تصنيف الشركة (تابعة لأي نوع من الشركات) | شركات الأشخاص | شركات الأموال |
| حجم رأس مال الشركة | لبيط / محدود / قليل | كبير / كثير |
| مدى مسئولية الشركاء عن ديون الشركة | مسئولون بشكل كامل عن ديون الشركة أو | المسئولية محدودة عن ديون الشركة |

المسئولية غير محدودة.

٢- تاجر التجزئة وتاجر الجملة:

| وجه المقارنة | تاجر التجزئة | تاجر الجملة |
|-------------------|--|---|
| التعريف | هو الذي يمد المستهلك بما يحتاج إليه من السلع والخدمات. | هو التاجر الوسيط، بين المنتج وتاجر التجزئة. |
| التعامل مع المنتج | مباشراً أو مُرَحَّباً | مباشر |

٣- متاجر الأقسام ومتاجر السلسلة:

| وجه المقارنة | متاجر الأقسام | متاجر السلسلة |
|---------------------------------------|--|---|
| أنواع السلع المتخصصة فيها هذه المتاجر | مواد غذائية، أجهزة كهربائية، أسماك ولحوم: أي حُكَّالٍ بِمَنَابِ | البقالة، المخازن، العطور أي حُكَّالٍ بِمَنَابِ |
| اسم مشهور في مملكة البحرين | حيان، كارفور، لؤلؤهيبرماركت | ماكدونالد - جسميز |

(٩ درجات)

السؤال الرابع:

أ- أكمل الجدول الآتي لتوضيح فكرة القيمة المضافة: (٦ × ٠,٥ = ٣ درجات)

| مرآل الإنتاج | المدخلات | المخرآات | القيمة المضافة |
|-------------------------------------|----------|----------|----------------|
| استخراج النحاس من باطن الأرض | صفر | ٤٠٠ | ٤٠٠ |
| تحويل النحاس إلى مادة كاملة للتصنيع | ٤٠٠ | ١٠٠٠ | ٦٠٠ |
| صناعة سلع مختلفة من النحاس | ١٠٠٠ | ١٨٠٠ | ٨٠٠ |
| المجموع | | | ١٨٠٠ |

ب- أقرأ الحالات الآتية بدقة، ثم اذكر ما هو نوع الشركة التي تناسب كل حالة من الحالات:

(٣ × ١ = ٣ درجات)

١- أعتتم أحمد فرصة الحصول على سعر مناسب للبضاعة التي عرضها له صاحبه عبدالله، فقام بشرائها فوراً بهدف بيعها والحصول على ربح مناسب.

شركة المحاصة.

٢- تضامن صالح مع شريكه حسام بهدف تكوين شركة بحيث يكونون مسئولين عن التزامات الشركة في جميع أموالهم، وقاموا بالبحث عن شريك آخر يكون لديه رأس مال بحيث يكون خارج الإدارة.

شركة التوصية البسيطة.

٣- بعدما تخرج وائل من الثانوية العامة أسس بقالة صغيرة لبيع المواد الغذائية.

المشروع الفردي أو شركة الشخص الواحد.

ج- علل الآتي: (٣ × ١ = ٣ درجات)

١- لا تحتاج تجارة التجزئة الكبيرة إلى عدد كبير من البائعين.

لأن العملاء يقومون بخدمة أنفسهم.

٢- لا يمكن أن ترسل شحنة من الفحم عن طريق الجو.

لأن تكلفة النقل تجعل قيمة الفحم مرتفعة الثمن بالنسبة إلى السوق المرسل إليه.

٣- تمثل استراتيجية الخصخصة أحد الثوابت الأساسية التي اعتمدت عليها مملكة البحرين في برنامج الإصلاح الاقتصادي الشامل.

لكون هذه الاستراتيجية مدخلاً مهماً نحو إفساح المجال نحو القطاع الخاص لقيادة محاور التنميةالاقتصادية والنهوض بالأداء الاقتصادي العام.

* لكشف الأبناء من العلة

* لكشف المصدر ما

* أي إجابة منا سبه

أ- أذكر ثلاثة أمثلة لكل مستوى من مستويات الإنتاج المختلفة: ($٩ \times ٠,٥ = ٤,٥$ درجة)

| المستوى الأول | المستوى الثاني | المستوى الثالث |
|----------------------|--------------------|--------------------------|
| الصناعات الاستخراجية | الصناعات التحويلية | الخدمات |
| صيد الأسماك | بناء الجسور | شركة التأمين |
| استخراج المعادن | تعليب الفواكه | السعادة للدعاية والإعلان |
| استخراج اللؤلؤ | تشديد المباني | استشارة المهندس |

ب- أجب عن الآتي:

١- أراد مدير قسم الحسابات ترقية أحد الموظفين إلى مدقق حسابات، ما هو نوع مصدر التوظيف في هذه الحالة؟ (درجة)
مصدر داخلي.

٢- أرادت وزارة الأشغال، قسم المساحة، تدريب المهندسين على أحدث الأجهزة التي اشترتها حديثاً، اقترح اسلوبين من أساليب تدريب العاملين: (درجة)

- التدريب داخل المنشأة لزيادة مهارات العاملين وتحسين قدراتهم على أداء الأعمال.
- تدريب خارجي مثل إرسالهم خارج البلاد للتدريب على تشغيل الآلات الحديثة التي سيشترونها.

ج- متطلبات إنشاء المشروعات الفردية: (درجة ونصف)

- تصريح لمزاولة العمل.
- التسجيل ودفن الرسوم.
- وجود رصيد مالي يسمح بمزاولة العمل التجاري.

د- العوامل التي أدت إلى نشأة الموارد البشرية: (درجتين)

- التوسع والتطور الصناعي الذي نشهده في العصر الحديث.
- توافر فرص التعليم والتدريب أمام القوى العاملة.
- زيادة التدخل الحكومي في العلاقة بين العمال وأصحاب الأعمال.
- تأسيس النقابات والتنظيمات العالمية.

(١١ درجة)

السؤال السادس:

البيانات الآتية استخرجت من سجلات الهرم للاستشارات والخدمات الهندسية (المبالغ بالدينار البحريني):

| | | | |
|-------|--------------------|-------|----------------|
| ٥٠٠ | أدوات | ٨٠٠ | مدينون |
| ٥٨٠ | مصرفات إعلان | ٢٩٠٠ | آلات |
| ١٥٠٠٠ | قرض (١٠ سنوات) | ٢٧٩٠٠ | نقدية في البنك |
| ٤٨٠٠ | إيراد خدمات | ٢٤٩٦٠ | رأس المال |
| ٣٠٠ | مصرفات التأمين | ٢٨٩٠ | دائنون |
| ٧٠ | مصرفات كهرباء وماء | ٧٠٠ | مهمات |
| ١٠٠٠ | مسحوبات | ١٢١٠٠ | سيارات |
| | | ٨٠٠ | أجور |

المطلوب:

١- إعداد قائمة الدخل عن السنة المنتهية في ٣١/١/٢٠١٤م.

٢- إعداد قائمة المركز المالي في ٣١/١/٢٠١٤م.

(١٦ شرطة $\times ٠,٢٥ = ٤$ درجات)

قائمة الدخل /

عن السنة المنتهية في ٣١/١/٢٠١٤م /

| | | | |
|--------|--------|-----------------------|--------------------------|
| | | | الإيرادات: |
| | / ٤٨٠٠ | في حالة ذكر الرقم | إيراد خدمات / |
| / ٤٨٠٠ | | واحدة يصل لدرجة كاملة | إجمالي الإيرادات |
| | | | المصرفات: |
| - | / ٨٠٠ | | أجور / |
| | / ٥٨٠ | | مصرفات الإعلان / |
| | / ٣٠٠ | | مصرفات التأمين / |
| | / ٧٠ | | مصرفات الكهرباء والماء / |
| / ١٧٥٠ | | | إجمالي المصرفات |
| / ٣٠٥٠ | | | صافي الدخل (الربح) / |
| | | | |

(٣٢ شرطة $\times ٠,٢٥ = ٧$ درجات)

الميزانية العمومية في ٣١/١/٢٠١٥ م //

| الأصول المتداولة: | | |
|--------------------|---------|-----------------------------|
| | / ٨٠٠ | مدينون / |
| | / ٢٧٩٠٠ | نقدية في البنك / |
| | / ٧٠٠ | مهمات / |
| / ٢٩٤٠٠ | | إجمالي الأصول المتداولة |
| الأصول الثابتة: | | |
| تحب الربحية | | آلات / |
| كاملة في حالة | / ٢٩٠٠ | سيارات / |
| مدمم المجمع الجبلي | / ١٢١٠٠ | أدوات / |
| | / ٥٠٠ | |
| / ١٥١٥٠٠ | | إجمالي الأصول الثابتة |
| / ٤٤٩٠٠ | | إجمالي الأصول |
| خصوم قصيرة الأجل: | | |
| | / ٢٨٩٠ | دائنون / |
| | | |
| خصوم طويلة الأجل: | | |
| | / ١٥٠٠٠ | قرض (١٠ سنوات) / |
| / ١٧٨٩٠ | | إجمالي الخصوم |
| حقوق الملكية: | | |
| | / ٢٤٩٦٠ | رأس المال في بداية المدة / |
| | / ٣٠٥٠ | + صافي الدخل / |
| | / ٢٨٠١٠ | |
| | / ١٠٠٠ | - مسحوبات / |
| / ٢٧٠١٠ | | رأس المال نهاية المدة / |
| / ٤٤٩٠٠ | | إجمالي الخصوم وحقوق الملكية |

انتهت الإجابة